

«**EVOLUZIONE** nel servizio» era il titolo della *convention* ospitata ieri dal teatro delle Muse e organizzata da CE.DI. Marche, Cooperativa di 70 imprenditori commerciali, titolari dei punti vendita a insegna «Sì con Te». Un'occasione di incontro e confronto con i propri Stakeholders.

A tracciare tendenze e nuovi indirizzi di un mercato distributivo in evoluzione, sono intervenuti: Romolo De Camillis (Retail Director di Nielsen Italia) e Daniele Tirelli (Presidente di Retail Institute Italy e Docente Iulm), protagonisti anche della tavola rotonda insieme a

**LA CONVENTION** ALLE MUSE TRACCIATE LE NUOVE TENDENZE

## Cedi Marche e l'evoluzione del consumatore



Fabio Sordi, direttore commerciale del Gruppo Selex, moderata dal direttore editoriale di Food, Maria Cristina Alfieri. Un susseguirsi di immagini, dati del mercato distributivo e ricerche sul consumatore parlano di informazione, trasparenza, interazione e stimoli sempre nuovi: l'atto di acquisto si è evoluto in una vera e propria esperienza multisensoriale, in cui il servizio diventa parte integrante del prodotto, ne am-

plia i contorni, lo arricchisce di contenuti, attribuendogli nuovi significati e destinazioni d'uso. In un contesto in cui la gratificazione e il piacere della persona passano anche attraverso l'atto di acquisto, le aziende produttive e distributive si trovano a dover ripensare a forma e contenuti dell'offerta commerciale proposta finora, per elevare l'esperienza di acquisto del consumatore ad un livello realmente differenziante, che gli offra stimoli e nuovi significati. Ospiti i soci di CE.DI., circa 300 direzioni dei marchi della distribuzione, oltre che banche, assicurazioni, consulenti e associazioni.